

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 AVRIL 2021

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE PROJET DE MODIFICATION DE LA GOUVERNANCE

Chiffre d'affaires consolidé en M€	2021	2020	△ Réal	△ Comparable
Premier trimestre	375,7	291,3	+29,0%	+28,7%

Somfy publie une forte progression de son chiffre d'affaires sur le premier trimestre et annonce le projet d'une modification de sa gouvernance, avec pour effet l'adoption de la forme de Société Anonyme à Conseil d'Administration et la dissociation des fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général.

ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires du Groupe est ressorti à 375,7 millions d'euros sur les trois premiers mois de l'exercice, en augmentation de 29,0% en termes réels et de 28,7% à données comparables par rapport à l'an passé. Il a bénéficié d'un effet de périmètre positif de 8,4 millions d'euros, du fait de l'intégration de Repar'stores, société acquise en décembre dernier, et a pâti d'un effet de change négatif de 7,6 millions d'euros, en raison de l'appréciation de l'Euro face à de nombreuses devises.

Cette progression s'inscrit dans la tendance des deux précédents trimestres. Elle témoigne d'une croissance soutenue en janvier et février (respectivement +16,3% et +15,6% à données comparables), en dépit du niveau d'activité élevé de la période de référence, et d'une accélération très sensible en mars (+57,8% à données comparables), grâce à un effet de base beaucoup plus favorable étant donnée la date du premier pic de la pandémie.

Toutes les zones géographiques ont clos le trimestre sur une hausse supérieure à 10%, à données comparables, et la plupart ont franchi, voire dépassé largement, le seuil des 20%.

Les performances les plus impressionnantes ont été celles de l'Afrique et Moyen-Orient, de l'Europe du Nord, de l'Amérique du Nord, de l'Europe du Sud et de la France (respectivement +61,7%, +41,7%, +32,8%, +30,1% et +30,0% à données comparables), territoires qui ont été durement affectés par la crise sanitaire l'an dernier, et qui ont bénéficié ainsi d'une base de comparaison avantageuse cette année.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 AVRIL 2021

Les progressions de l'Europe de l'Est et l'Europe Centrale sont également importantes (respectivement +19,5% et +14,4% à données comparables) malgré une base de comparaison élevée, ces deux régions ayant particulièrement bien résisté à la pandémie, clôturant le premier trimestre de l'an dernier en nette hausse.

Le chiffre d'affaires de Dooya, filiale consolidée par mise en équivalence, est ressorti, pour sa part, à 55,0 millions d'euros sur le trimestre, en augmentation de 58,0% en termes réels et de 60,5% à données comparables. Il a crû fortement en Chine (+120,0% à données comparables), pays qui a été lourdement pénalisé par la crise sanitaire en début d'année dernière, mais aussi dans le reste du Monde (+36,4% à données comparables).

PERSPECTIVES

La progression du chiffre d'affaires du Groupe devrait être exceptionnellement élevée sur le premier semestre, si l'environnement demeure inchangé, car l'effet de base jouera très favorablement au deuxième trimestre dans des zones importantes comme la France, l'Europe du Sud et l'Amérique du Nord.

Une inflexion est, en revanche, attendue par la suite, sachant que l'effet de base s'inversera au second semestre et impactera ainsi négativement sa performance.

Par ailleurs, les tensions actuelles sur le marché des composants électroniques, dont l'impact a été jusqu'à présent limité pour le Groupe, vont s'amplifier dans les prochains mois et occasionneront des ruptures d'approvisionnement sur certaines gammes, sans qu'il ne soit possible, à date, d'en mesurer l'ampleur. Ces perturbations vont inévitablement avoir un impact sur les délais de livraison, bien que l'entreprise soit pleinement mobilisée pour faire face à cette nouvelle crise et en limiter les conséquences pour ses clients.

MODIFICATION DE LA GOUVERNANCE

Le Directoire proposera à la prochaine Assemblée Générale de modifier la gouvernance de la Société et d'opter ainsi pour la forme de Société Anonyme à Conseil d'Administration. À l'issue de l'Assemblée Générale et sous réserve de son vote favorable, le Conseil envisage la dissociation des fonctions de Président du Conseil d'Administration, qui serait confiée à Jean Guillaume Despature, et de Directeur Général, confiée à Pierre Ribeiro. Il est également envisagé de confier à Valérie Dixmier les fonctions de Directeur Général Délégué, en charge des Hommes, de la Culture et de l'Organisation.

Ce changement contribuera à renforcer l'agilité et l'assise du Groupe, grâce à un meilleur équilibre permettant d'allier vision stratégique et excellence opérationnelle, à un moment où les défis sont nombreux et les opportunités importantes, en raison notamment de l'accélération des transitions digitale et environnementale qui ont replacé l'habitat au cœur des préoccupations des consommateurs.

Pour plus d'information sur cette évolution, merci de vous référer au communiqué de presse dédié à ce sujet diffusé ce jour.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 AVRIL 2021

PROFIL

Fondé en 1969 en France, et présent aujourd'hui dans 58 pays, Somfy est le leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment. Pionnier de la maison connectée, le Groupe innove en permanence pour un habitat offrant à ses utilisateurs confort, bien-être et sécurité et s'engage pleinement en faveur d'un développement durable. Depuis 50 ans, Somfy place l'automatisation au service de l'amélioration des cadres de vie et s'engage à créer des solutions fiables et durables, qui font avancer le mieux vivre et le bien-être pour tous.

CONTACTS

Somfy : Pierre Ribeiro : +33 (0)4 50 40 48 49

Shan : François-Xavier Dupont : +33 (0)1 44 50 58 74 / Alexandre Daudin : +33 (0)1 44 50 51 76

CALENDRIER

Publication du rapport financier annuel : 28 avril 2021, à la clôture de la bourse

Tenue de l'Assemblée Générale annuelle : 2 juin 2021, au siège social de la société

Publication du chiffre d'affaires semestriel : 20 juillet 2021, à la clôture de la bourse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 AVRIL 2021

ANNEXE

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du premier trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2021	2020	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	68,1	59,7	+14,1%	+14,4%
dont Allemagne	56,4	48,7	+15,8%	+15,8%
Europe du Nord	46,3	32,7	+41,9%	+41,7%
Amérique du Nord	32,2	26,4	+22,1%	+32,8%
Amérique Latine	5,5	5,2	+5,8%	+23,7%
Total Nord & Ouest	152,1	123,9	+22,8%	+25,9%
France	114,5	81,7	+40,2%	+30,0%
Europe du Sud	34,5	26,6	+29,9%	+30,1%
Afrique et Moyen-Orient	23,8	16,0	+48,7%	+61,7%
Europe de l'Est	32,1	28,1	+13,9%	+19,5%
Asie-Pacifique	18,8	15,0	+24,8%	+25,2%
Total Sud & Est	223,6	167,4	+33,6%	+30,8%
Total Groupe	375,7	291,3	+29,0%	+28,7%

Passage de la variation à données comparables à la variation en termes réels du chiffre d'affaires du premier trimestre

Variation à données comparables	+28,7%
Effet de change	-2,6%
Effet de périmètre	+2,9%
Variation en termes réels	+29,0%

GLOSSAIRE

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires indiqué correspond au montant des ventes réalisées avec les clients extérieurs au Groupe. Il est calculé sur la base des lieux d'implantation des clients et donc du lieu de destination des ventes.

Variation en termes réels

La variation en termes réels correspond à la variation à périmètre et taux de change réels.

Variation à données comparables

La variation à données comparables correspond à la variation à méthode de consolidation, périmètre et taux de change constants.

Zones géographiques

Le Groupe est organisé en deux pôles géographiques, composés de l'Europe Centrale, l'Europe du Nord, l'Amérique du Nord et l'Amérique Latine, pour le premier (Nord & Ouest), et de la France, l'Europe du Sud, l'Afrique et Moyen-Orient, l'Europe de l'Est et l'Asie-Pacifique, pour le second (Sud & Est).